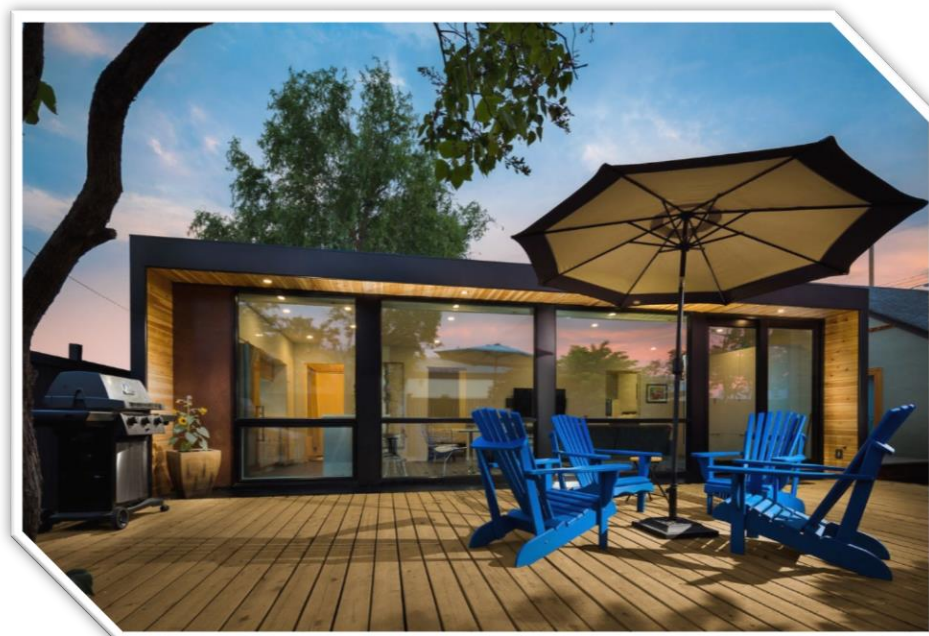


---

# ПЛАН РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГ-ТУРИЗМА В ДАГЕСТАНЕ ДО 2025 Г.



ДЕКАБРЬ 2020

**КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА**



**КОРПОРАЦИЯ  
РАЗВИТИЯ  
ДАГЕСТАНА**

Авторы: АРТУР АЛИБЕКОВ  
ЗАУР АНАСЛАЕВ

# СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ.....	3
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	4
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА.....	6
• АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ГЛЭМПИНГОВ.....	6
• АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГ-ТУРИЗМА В РОССИИ.....	9
• ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В ДАГЕСТАНЕ.....	14
ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ.....	21

## Глоссарий

**Глэмпинг** (англ. Glamping) – новый вид экологического туризма, в основе которого лежит проживание в отдельно стоящих некапитальных сооружениях (модульных домах) повышенного комфорта и предусматривает благоустроенную территорию с наличием санитарных блоков с подачей горячей воды, общественной зоной и сервисом предоставления услуг.

**Глэмпинг-парк** – обустроенный лагерь для временного пребывания или туристический городок, состоящий из нескольких некапитальных объектов размещения (модульные дома, шатры, юрты, шале и т. д.), пунктов питания и дополнительной туристкой инфраструктуры.

**Глэмп или глэмп-отель** - жилая единица глэмпинг-парка.

**Туристская инфраструктура** — коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в области туризма.

**Экологический туризм** — форма природного туризма, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению.

**Устойчивое развитие** — это сбалансированное социально-экономическое и экологическое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять их потребности.

## Общая информация

Глэмпинг — это новая и быстрорастущая индустрия гостиничной и туристической отрасли. Глэмпинг расшифровывается как «гламурный кемпинг» или «роскошный кемпинг» (объединение двух английских слов, glamorous + camping).

Иными словами, это отдых на природе со всеми удобствами и полноценным отельным обслуживанием. Еще одно важное условие глэмпинга — он должен быть мобильным и органично вписываться в окружающую среду, не нанося ей вреда. Поэтому в глэмпинге вы живете в легких домиках, комфортных шатрах или футуристичных шале посреди дикой природы и на удалении от цивилизации.

Лидер мирового рынка глэмпингов — Великобритания, где за прошлый год открылось 500 новых локаций. Первый глэмпинг там появился около 20 лет назад, а сейчас их 3 400.

У глэмпинга как у бизнеса есть несколько особенностей:

- Не требуется больших вложений – это дешевле, чем обустроить отель или коттедж. Примерная стоимость глэмпа (один модуль) – от 500 000 руб.
- Окупается быстрее отеля – примерно за 1.5-2 года. Комплекс из 15 глэмпов, например, может приносить прибыль уже через полтора года. Даже при 60% заполняемости на нем можно зарабатывать свыше 10 млн. руб. в год.
- Установку глэмпинга легче согласовать – по документам классифицируется как туристическое снаряжение. Это позволяет возводить такие модули почти везде, даже вблизи водоемов.
- Глэмпинг, как бизнес имеет низкие барьеры входа и его легко масштабировать – начать можно с 2-3 точек. Возможна как сезонная, так и круглогодичная эксплуатация.

Исследования доказывают, что жители городов всё больше нуждаются в путешествиях, в перезагрузке на природе и восполнении запасов энергии.

В 2016 году в России открылся первый проект, а в 2020 было уже 125 глэмпинг-парков. Среднее время окупаемости в России – 2-3 сезона

Согласно исследованиям специалистов, в 2018 году глобальный рынок глэмпингов оценивался в \$2,1 млрд. и, по прогнозам, достигнет \$4,80 млрд. к 2025 году, увеличиваясь в среднем на 12,5% в период с 2019 по 2025 год.

Строительство модульных гостиниц для глэмпинга включено в программу грантовой поддержки предпринимателей в 2020 г. Правительством РФ в 2020 г. выделено 1.2 млрд. руб. на развитие проектов внутреннего и въездного туризма в рамках грантового конкурса от Ростуризма. Из более чем 4000 заявок, 69% поданных заявок приходились на производство и поставкам оборудования для туризма, в т.ч. для кемпингов, глэмпингов, модульных гостиниц.

Единственным грантообладателем от Республики Дагестан стало АО «Корпорация развития Дагестана» с проектом строительства Глэмпинг-парка в Дербентском районе. Общая сумма гранта составила 3 млн. руб.

По данным Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, наблюдается ежегодный прирост количества туристов в Дагестан. В 2019 году по оценке Министерства количество приезжих туристов составило примерно 850 тыс. человек.

**Таким образом, взрывной рост числа «гламурных кемпингов» в стране и сформировавшийся тренд на строительство модульных гостиниц в купе с ежегодным ростом числа туристов в Дагестане формирует необходимые предпосылки для развития глэмпинг-туризма в Дагестане.**

## Цель и задачи развития глэмпинга:

### Цель:

Создание в Республике Дагестан сети современных объектов на базе глэмпинг-парков размещения для увеличения общего номерного фонда в коллективных средствах размещения (КСР), удовлетворении спроса массового туриста в отдыхе и размещении, стимулировании развития отрасли туризма в Республике Дагестан и поддержки предпринимательских инициатив в сфере туризма.

### Задачи до 2025 года:

1. Создание сети из не менее 20 глэмпинг-парков в Республике Дагестан в наиболее привлекательных районах республики;
2. Подготовка не менее 30 инвестиционных площадок под размещение глэмпингов;
3. Увеличение общего номерного фонда в КСР до 1000 мест размещения до 2025 года;
4. Создание не менее 200 основных и 100 дополнительных рабочих мест;
5. Обеспечение общей загрузки (потока) туристов в глэмпинг-парках до 10 000 человек в год;
6. Создание дополнительного валового регионального продукта в размере не менее 450 млн. руб. в год;
7. Формирование кумулятивных налоговых отчислений в бюджет в размере не менее 45 млн руб. в год;
8. Увеличение туристкой привлекательности региона и открытие новых туристских дестинаций;
9. Развитие предпринимательской активности в горной части республики Дагестан.

Анализ глобального рынка глэмпингов

Как правило, каждый глэмпинг уникален в дизайне и подаче. Можно выделить самые распространённые виды «домиков»:

- Barnhouse – модульные дома в виде амбара
- Bell tent – палатка, сделанная из натурального хлопка. В ней не жарко находиться в тёплое время года, так как материал дышащий и легкий. При необходимости можно отстегнуть дно палатки и обеспечить ещё большее поступление свежего воздуха
- Сафари-тенты – конструкции «дышащего» типа, состоящие из деревянного каркаса и тентовой ткани
- Сферы или геокупола. Бывают прозрачные, полупрозрачные и обычные
- A-Frame – деревянные домики в форме буквы «А» или треугольника. Более стационарные, устанавливаются на подиуме. Для тех, кто не готов сразу к палатке – отличный вариант
- Юрты, вигвамы, иглу, типи
- Дома на дереве
- Охотничьи домики, хижины, кордоны
- Контейнеры
- Дома на колесах, винтажные кэмперы, Airstream, цыганские караванчики и вагончики

Согласно отчету компании Grand View Research, глобальный рынок глэмпинга был оценен в \$ 2,1 млрд в 2018 году и, по прогнозам, достигнет 4,8 млрд. долл. к 2025 году, увеличившись в среднем на 12,5% в период с 2019 по 2025 год. При подобном росте объем рынка в 2020 г. должен был достигнуть 2,6-2,7 млрд. долл.



**Рис. 1 Прогноз роста глобального рынка Глэмпингов**

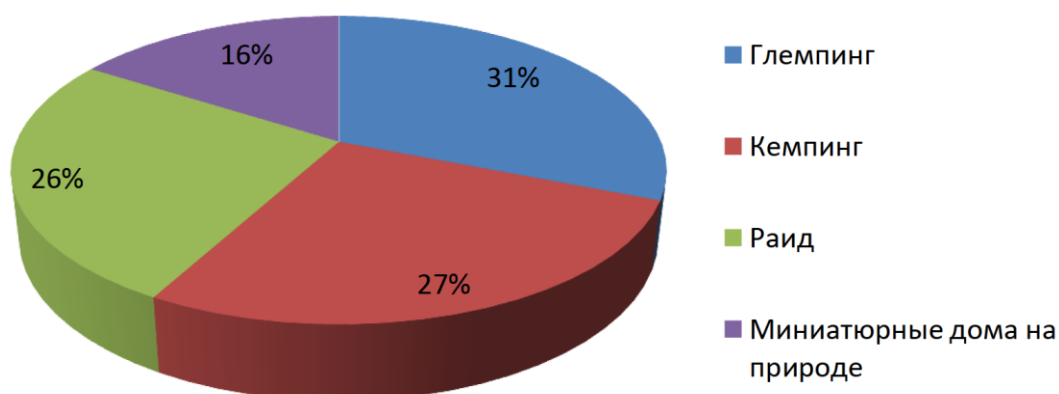
Самую крупную долю в Глэмпинге имеет Великобритания. На 2019 год там 3400 глэмпингов. Прирост составляет около 40% каждый год.

Активно развивается глэмпинг и в США, где модульное, панельное строительство используется как жилое строительство домов, так и для коммерческого использования для сегмента гостиничного бизнеса. Так, согласно исследованию агентства, Research and Markets, объем американского рынка глэмпингов к 2024 году будет оцениваться в \$1 млрд.

В 2018 году по заказу сервиса бронирования «Booking.com.» было проведено исследование, в котором приняли участие 21 500 пользователей из разных стран мира, в том числе 1000 человек из России. Исследование заключалось в том, что из путешествующих, побывавших хотя бы раз за последние 12 месяцев в поездке или планирующих ее совершить в течение ближайшего года, был составлен список типов средств размещения, пользующихся наибольшей популярностью у различных групп туристов.



### Средства размещения



**Рис. 2. Процентное соотношение респондентов**

Из рисунка следует, что сильно растет популярность глэмпинга – 31% респондентов по всему миру признались, что хотели бы остановиться в таком месте.

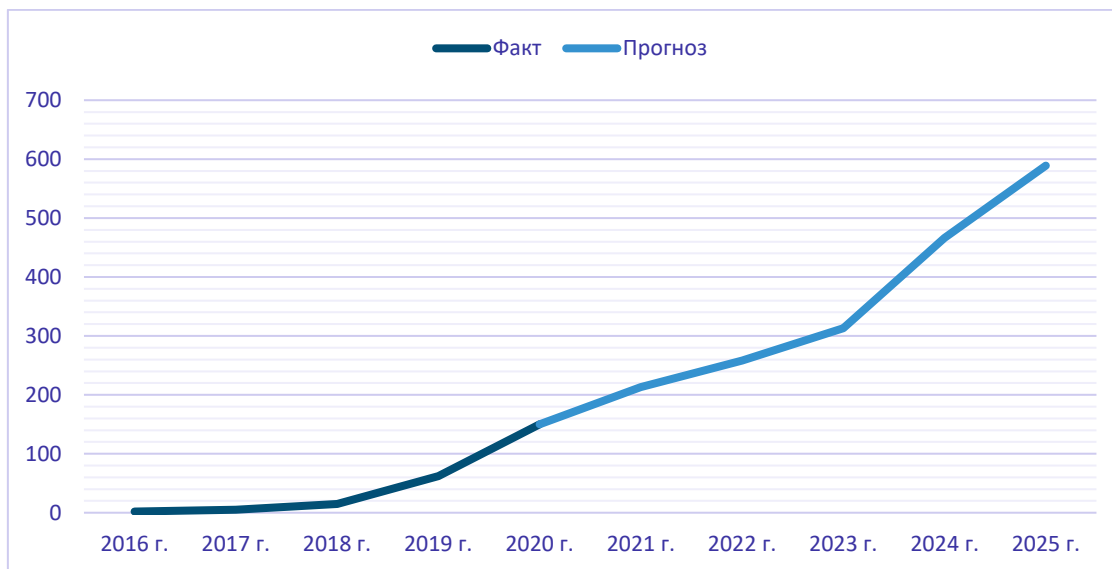
### Анализ развития глэмпинг-туризма в России

Глэмпинг, как вид бизнеса только набирает популярность в России и берет свое активное начало с 2017 года, когда открылся первый Глэмпинг неподалеку от Москвы. В Европе и в Америке строительство глэмпинг-парков для размещения туристов, и в целом модульное строительство берет свое начало еще с XX вв., а само слово Глэмпинг, как тренд отдыха на природе впервые появилось в 2005 г. На сегодняшний день, по данным ассоциации туроператоров АТОРУС<sup>1</sup>, в России функционирует не менее 150 глэмпингов.

Если брать в расчет динамику роста глэмпинг-парков в Великобритании с ежегодным приростом в 40%, то по прогнозу в России к 2025г. будет открыто не менее 589 глэмпингов. При условии функционирования в России 150 глэмпинг-парков в 2020 г. и при

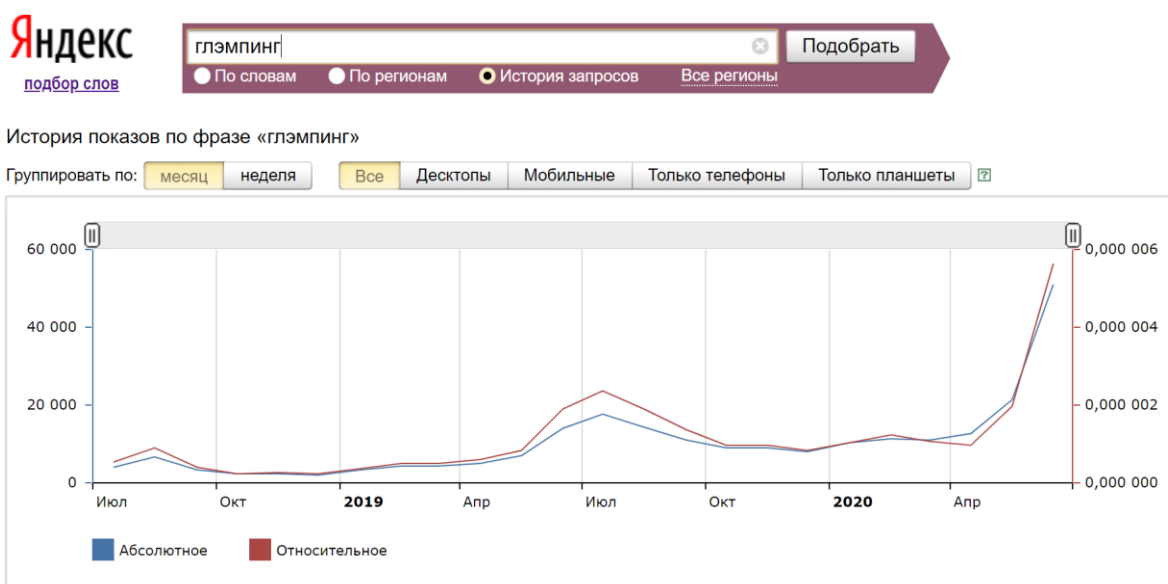
<sup>1</sup> Электронный ресурс: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/51766.html>

среднем количестве в 5 глэмп-отелей для каждого парка, средней загрузке в 50% (183 дней) и средней сумме суточного тарифа в 4500 руб., объем российского рынка Глэмпингов в 2020 году можно оценить в **617,6 млн. руб.**



**Табл. 1. Динамика роста числа глэмпингов в России**

Анализ поисковых запросов слова «Глэмпинг» с помощью Яндекс.Стат. позволил определить существенный рост популярности подобных запросов среди населения, а значит рост количества интересующихся подобным видом отдыха и размещения.



**Рис 3. Количество поисковых запросов в РФ по запросу Глэмпинг (по данным сайта <https://www.wordstat.yandex.ru/>)**

Согласно данным Ростуризма внутренний туристический поток по состоянию на 2018 год превысил 60 млн. человек.

Проведя анализ туристического потока в Республике Дагестан на основе запросов в поисковой системе «Яндекс» получены следующие данные. Общее количество запросов «Отдых в Дагестане»\*, за период 2018-2019 год составило 57 312, а с периода 2019 по 2020 составил 73 343 запроса, что выше на 32,95%.

В июне 2019 года количество запросов слова «Глэмпинг» составило 14 017 запросов, когда как в июне 2020 цифра достигла 51034 запросов. То есть за год рост запросов вырос более чем в 3.5 раза.

**Анализ таких запросов, как: «модульный дом», «кемпинг» также показывают существенную динамику роста год к году, что говорит о росте популярности нетрадиционных средств размещения.**

Однако несмотря на стабильно растущий туристский спрос, существенной проблемой при этом остается нехватка средств размещения для въезжающих туристов в Республику Дагестан. Так, из табл. 4 видно, что в 2020 г. по отношению к 2019 г. произошло сокращение количества койко-мест в коллективных средствах размещения (КСР) на **3343 единиц или 16%**. Частично такому сокращению мог способствовать введенный в 2019 г. «закон о

## Россия отдыхающая: как вырос турпоток внутри страны за пять лет

Динамика развития отрасли в цифрах Ростуризма.



хостелах), запрещающий ведение туристкой деятельности в жилых домах.<sup>2</sup>

**Отсутствие хостелов или мини-гостиниц, как основных мест размещения для бюджетных путешественников, приезжающих в Дагестан, способно отпугнуть одну из самых многочисленных категорий туристов в республике. Восполнить нехватку хостелов способно только «альтернативное» быстровозводимое жилье формата глэмпинг-отелей и кемпингов, сосредоточенное в одинаковом ценовом сегменте и привлекающее активных странствующих путешественников, не желающих останавливаться в дорогих фешенебельных гостинцах, а ищущее недорогое жилье на всем своем маршруте по Дагестану.**

Показатели	Ед. изм.	2017г.	2018г.	2019 г.	2020г. I кв.
Въездной и внутренней туристский поток	(тыс. чел.)	608,0	685,0	850,0	101,5
Количество иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта	(тыс. чел.)	29,4	28,6	27,8	2,7
Количество коллективных средств размещения, в т.ч.	Ед./к/м	246/ 19398	242/ 20770	255/ 21299	248/ 17956
Санаторно-курортные организации	Койко-мест	3178	3178	3178	3133
Туристских баз и зон отдыха	Койко-мест	12195	12195	12285	8880
Гостиницы и аналогичные средства размещения	Койко-мест	3693	5042	5226	5288
Гостевые дома	Койко-мест	332	355	610	610

<sup>2</sup> Электронный доступ: <https://www.rbc.ru/business/05/03/2019/5c7e878e9a7947f1fed4c953>

Номерной фонд в КСР, в т. ч.	Ед.	6814	7339	7463	6313
Гостиницы	Ед.	1959	2484	2573	2569
Турбазы	Ед.	3418	3418	3453	2307
Санатории	Ед.	1437	1437	1437	1415

**Табл. 2 Динамика туристского потока Республики Дагестан  
2010-2020 гг.<sup>3</sup>**

Дагестан становится все более популярным направлением как внутреннего, так и въездного туризма. Сохранение ежегодной динамики роста количества туристов в Дагестане создает серьезную проблему нехватки коллективных средств размещения.

**Даже при условии, что «чистый» поток туристов в Дагестане равен 600 тыс. чел. (70% от общего количества), а совокупный объем койкомест (с учетом «теневого» жилья) составляет 50 000 койкомест, можно сделать вывод о том, что около 5 из 6 всех туристов в Дагестане просто негде остановиться. Кроме того, на данный момент практически отсутствует охват горных территорий средствами размещения, что ограничивает географию внутреннего туризма в Республике Дагестан.**

По информации владельцев глэмпингов, новостная повестка в период пандемии и закрытие границ в 2020 году, положительно отразились на внутреннем туристическом спросе. Те, кто раньше не рассматривал отдых внутри страны, активно изучают загородные объекты размещения и в итоге узнают про «глэмпинг», принимая решение об отдыхе в данном сегменте.

*«В этом году высокий сезон начался с 1 мая. Бронируют не на 2 дня, как раньше, а на неделю, и планируют на 2 месяца вперед. Сейчас уже резервируют*

---

<sup>3</sup> Публичные данные Министерства туризма РД

*дни в августе»,* — говорит совладелец «Boho Camp» Ирина Михайловская.

В итоге аудитория поменялась: в глэмпинг едут и те, кто раньше не увлекался outdoor-активностями, и те, кто умеет спать в палатке, но запланировал отдых со всей семьей, включая бабушку и собаку. По словам Ирины Михайловской, в этом году средний возраст гостей значительно вырос.

## **Этапы развития глэмпинга в Дагестане**

**Проблематика:** с учетом роста туристической активности в Дагестане и задачами, поставленными перед туристической отраслью республики, становится очевидной необходимостью размещения большого количества туристов. Ожидаемый рост гостей не сопоставим с темпами вводимых в эксплуатацию гостиничных номеров.

Таким образом, туристы отмечают острую нехватку и низкий уровень имеющихся мест размещения, сервиса, отсутствие элементарных санитарных условий, крайне низкий диапазон видов досуга. Все это создает существенный барьер для развития туризма, притока капитала в регион, а также занятости населения.

**Решение:** в целях развития туристической отрасли республики, а также развития горных территорий существенным вкладом может стать возможность строительства глэмпинг-парков, как быстрых и недорогих решений для индивидуальных предпринимателей по размещению туристов. Решение включает в себя проект глэмпинга в местах и районах следования туристов, испытывающих острую нехватку номерного фонда при нарастающем туристском потоке.

Площадки для размещения глэмпинга могут располагаться как в низменных и приморских районах республики, так и в горном Дагестане. Предполагается, что развитие сети глэмпингов увеличит

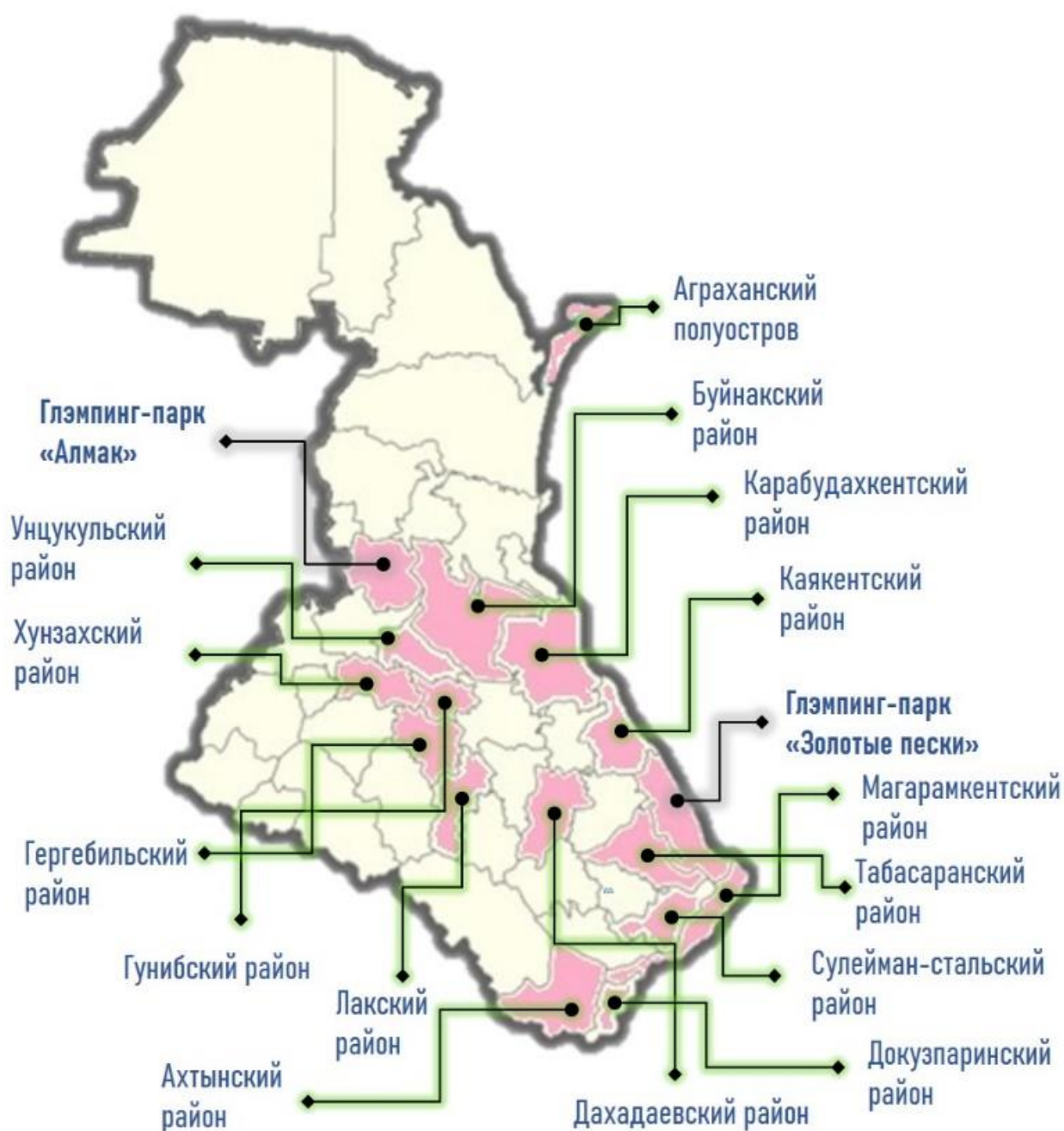
количество малых предпринимателей, выведет их на новый уровень ведения бизнеса, повысит общий уровень клиентского сервиса в Дагестане и увеличит налоговые поступления в республиканский бюджет.

В качестве используемых типов домов могут быть самые разнообразные модели глэмпингов: типовые барнхаусы, геокупола, дома-шале, контейнеры и др. Выбор в ту или иную пользу будет зависеть от ряда факторов, в том числе удобства транспортировки, строительства или сборки дома в той или иной местности.

Для обеспечения единого стратегического подхода, нацеленного на обеспечение решение проблем размещения существующего и перспективного туристского потока представляется целесообразным принятие комплекса поэтапных мер по развитию глэмпинг-туризма в Республике Дагестан. Целевой моделью развития данного направления является создание сети глэмпинг-парков, объединенных в единую сеть и равномерно распределенную по ключевым туристским локациям, включая горные районы.

Создание сети глэмпинг-парков требует комплексного подхода к решению финансовых, технико-технологических, сервисных и организационных задач. В рамках настоящей Стратегии сформулирован комплексный подход по достижению целей и задач Стратегии, основанный на стимулирующих мерах развития инвестиционной активности, поддержке развития локализованных в Республике Дагестан производств модульных мест размещения, оборудования и мебели для удовлетворения спроса на создание глэмпинг-парков и, одновременно, создание оператора предоставления сервисных услуг по качественному обслуживанию глэмпинг-парков и других мест размещения в едином стандарте качества.





**Рис. 4 Сеть глэмпинг-парков по районам республики**

### **1 ЭТАП – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА**

- ВЫРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА;
- ФОРМИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ПЛОЩАДОК И ОБЩЕЙ МЕТОДИКИ ОТБОРА;



- ОТБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК И СОЗДАНИЕ КАРТЫ ГЛЭМПИНГОВ;
- СТАРТ ПРЕДПРОЕКТНЫХ ИЗЫСКАНИЙ ПО ПИЛОТНЫМ ГЛЭМПИНГАМ:
  - «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ» – ДЕРБЕНТСКИЙ РАЙОН
  - «АЛМАК» – КАЗБЕКОВСКИЙ РАЙОН
- ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА СОЗДАНИЕ ТИПОВОЙ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ, АРХИТЕКТУРНЫХ, ИНТЕРЬЕРНЫХ И ЛАНДШАФТНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ПРОЕКТУ ГЛЭМПИНГ-ПАРКА «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ»
- АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТИПОВЫХ МОДУЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ ГЛЭМПИНГА И ПОЛУЧЕНИЕ ТЕХНИКО-КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ПОСТАВЩИКОВ
- ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ С УЧАСТИЕМ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА МАХАЧКАЛЫ (БИСОМ) ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ
- ЗАПУСК АКСЕЛЛЕРАТОРА НА БАЗЕ КОРПОРАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТЕЙХОЛДЕРОВ И ПОДПИСАНИЕ ТИПОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ С ТУРОПЕРАТОРАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ.
- ПРОРАБОТКА ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ. РАЗРАБОТКА ТИПОВОГО РЕШЕНИЯ ПО ИНЖЕНЕРНЫМ ВОПРОСАМ ГЛЭМПИНГА (ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОТОПЛЕНИЕ, ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ И ДР.)
- РАЗРАБОТКА ТИПОВОГО ПСД ПРОЕКТА ГЛЭМПИНГ-ПАРКА, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ПРЕДПРОЕКТНЫХ РАБОТ 1 ЭТАПА

## **2 ЭТАП – ЗАПУСК ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ**

- ОПИСАНИЕ И АККУМУЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ (МОДУЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ИНЖЕНЕРНЫЕ ВОПРОСЫ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ, КАДРЫ)
- ПОДГОТОВКА ТЕРРИТОРИЙ ПИЛОТНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
- ТРАНСФЕРТ АПРОБИРОВАННЫХ И УСПЕШНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СОЗДАНИЕ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ ГЛЭМПИНГА ОТ УЖЕ ОПЫТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИИ
- ЗАПУСК ПЕРВЫХ ПРОЕКТОВ ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ «АЛМАК» И «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ» – ДО 1 МАЯ 2021 ГОДА.
- ОБУЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ МОНТАЖА И СОЗДАНИЕ ПИЛОТНЫХ ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ ДО 3-Х ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО СОЗДАНИЮ ТИПОВЫХ МОДУЛЬНЫХ ДОМОВ РАЗНОГО СТРОЕНИЯ (ГЕОКУПОЛА, БАРНХАУСЫ, ШАЛЕДОМА)
- СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕРВИС-ОПЕРАТОРА ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ - ПОДГОТОВКА КАТАЛОГА ИЗ НЕ МЕНЕЕ 10 ГОТОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА (ПО МОДЕЛИ КОРОБОЧНОГО РЕШЕНИЯ)
- СОЗДАНИЕ И ОТКРЫТИЕ 2-Х ПИЛОТНЫХ ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ «ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ» И «АЛМАК» С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ИХ РАБОТЫ ЕДИНЫМ ОПЕРАТОРОМ

### **3 ЭТАП – МАСШТАБИРОВАНИЕ**

- СОЗДАНИЕ ТИПОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ НА СЕТИ ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ
- СОЗДАНИЕ ТИПОВОГО ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА НА БАЗЕ АО «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА» И «ДАГЛИЗИНГФОГД» ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И СОФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ
- СОЗДАНИЕ 20 ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ ПО РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН НА ПЛОЩАДКАХ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ОТОБРАННЫХ С УЧЕТОМ КОМПЛЕКСА КРИТЕРИЕВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ С

ДОЛЕВЫМ УЧАСТИЕМ КОРПОРАЦИИ РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА, СТРОИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ И ОБСЛУЖИВАНИЕМ СЕРВИС-ОПЕРАТОРОМ

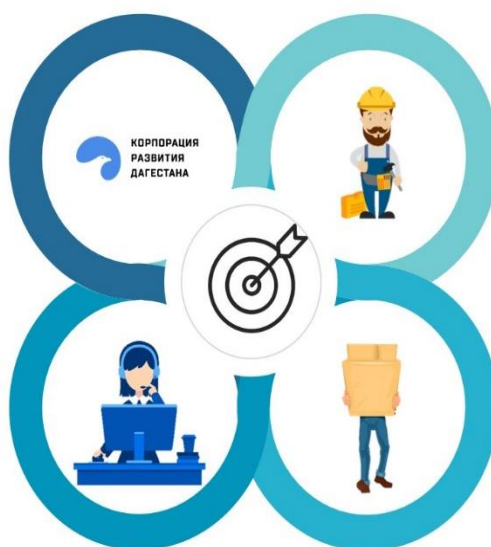
- ЭКСПОРТ ТЕХНОЛОГИИ (ФРАНШИЗЫ) В СОСЕДНИЕ РЕГИОНЫ СКФО (СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ, ЧЕЧНЯ, КБР, КЧР И ДР.)
- РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПРОЕКТОВ ГЛЭМПИНГ ДОМОВ (ДОМА НА ДЕРЕВЕ, ХАУСБОТЫ, АВТОНОМНЫЕ ДОМА, УМНЫЕ ДОМА)
- ОТБОР И ПОДГОТОВКА ДЛЯ КАТАЛОГА ИЗ НЕ МЕНЕЕ 30 ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧАСТНЫХ ГЛЭМПИНГ-ПАРКОВ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ ИНВЕСТОРОВ И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ К РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
- НИВЕЛИРОВАНИЕ РАЗРЫВА В НЕХВАТКЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ
- ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

#### Корпорация развития Дагестана

- ✓ Разработка концепции
- ✓ Подбор площадок
  - ✓ Типовое ПСД
- ✓ Инвестиционное структурирование и поиск соинвесторов

#### Оператор

- ✓ Информационное сопровождение проектов
- ✓ Операционное управление
  - ✓ Помощь в развитии и расширении



#### Даг. производители домов

- ✓ Опыт производства домов для глэмпинга
- ✓ Формирование готовых типовых проектов
- ✓ Освоение технологий модульного строительства

#### Поставщики

- ✓ Планировочные решения
- ✓ Создание интерьера в домах
- ✓ Меблировка и МАФы
- ✓ Благоустройство территории

**Рис. 5 Заинтересованные стороны проекта (стейкхолдеры)**

## ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



Рис. 6 Жизненный цикл стратегии



## Пилотные проекты

### I. Глэмпинг-парк «Золотые пески»

Проект глэмпинг-парка на территории инвестиционной площадки «Золотые пески» стал единственным обладателем грантового конкурса Ростуризма на поддержку проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма. Грант в размере 3 млн. рублей будет направлен на подготовку мастер-плана будущего глэмпинг-парка, обустройство территории вокруг парка, установку дорожно-тропичной сети и создание туристской пляжной инфраструктуры



Освоение грантовых средств с дальнейшим долевым структурированием проекта с привлечением не менее 60% частного финансирования и 40% средств Корпорации позволит установить не менее 7 модульных гостиниц, построить общее административно-хозяйственное здание, пункты проката туристского снаряжения и открыть экскурсионное бюро для организации впечатлений гостям.

Запуск Глэмпинг-парка планируется не позднее 1 мая 2021 г.

## II. Глэмпинг парк «Алмак»

Изучение рекреационного потенциала Казбековского района, позволяет определить реализацию проекта глэмпинг-парка на территории с. Алмак в первой очереди проектов.

На сегодняшний день АО «Корпорация развития Дагестана совместно с БИСОМ и ООО «Совхоз Алмакский» прорабатывается концепция глэмпинг-парка близ с. Алмак и обсуждаются варианты финансового участия сторон в проекте. По результатам обсуждения данного вопроса с инициаторами предполагается размещение глэмпинг-парка из 15-ти модульных Шале-домов (a-frame).

Для круглогодичного отдыха туристов на территории глэмпинг-парка также планируется банный комплекс, установка апи-домиков, а в качестве дополнительных услуг будут разработаны туристические маршруты по окрестностям, снегоходные и вело-маршруты, а также рыбалка на р. Акташ.



Запуск проекта Глэмпинг-парка планируется на 1 июня 2021 г.